

TŘI ROKY S EET: NIŽŠÍ DANĚ, EFEKTIVNĚJŠÍ VÝBĚR I CÍLENĚJŠÍ KONTROLY

NEWSLETTER, PROSINEC 2019

1. prosince to byly přesně tři roky od spuštění první vlny elektronické evidence tržeb v sektoru stravování a pohostinství. EET se následně 1. března 2017 rozšířila na segment maloobchodu a velkoobchodu a od 1. května 2020 bude rozšíření kompletní díky náběhu závěrečné fáze. Ta s několika výjimkami obsáhne všechny zbývající sektory ekonomiky, ve kterých obchodník přijímá hotovostní tržby. EET je od počátku koncipována jako plošné opatření, jehož hlavním cílem je narovnání podnikatelského prostředí v ČR a zefektivnění výběru daní, které vytvoří prostor pro snížení daňového zatížení. Proto je součástí EET významné snížení DPH ve všech sektorech, kde to umožňuje harmonizovaná evropská daňová legislativa. Snížené DPH z podstatné části zůstává podnikatelům v podobě vyšší marže a spolu s eliminací nepoctivé konkurence podporuje pozitivní vnímání EET v očích veřejnosti i většiny profesních a oborových svazů, komor a asociací.

V průběhu prvních tří let provozu získaly veřejné rozpočty na daních a pojistných odvodech navíc 33 mld. Kč. Po náběhu zbývajících vln se fiskální přínos ještě zvýší a v roce 2020 dosáhne 15,2 mld. Kč. V roce 2021 a v letech následujících bude EET každoročně generovat bezmála 20 mld. Kč. Systém navíc funguje bez technických problémů a zajišťuje moderní a plně automatizovaný způsob komunikace mezi podnikateli a Finanční správou. I proto se nenaplnily obavy z dlouhého čekání na účtenku ani z hromadného ukončování podnikatelské činnosti. Naopak počet živností v hostinské činnosti se podle dat Ministerstva průmyslu a obchodu od prosince 2016 zvýšil o bezmála 9000.

Potěšující čísla hlásí i Český statistický úřad, podle kterých ihned po zavedení EET v dotčených odvětvích významně posílilo tempo růstu tržeb – v pohostinství a stravování meziročně až o 20 %. Pozitivním efektem EET je také vývoj mezd v těchto odvětvích. Podle ČSÚ tempo růstu průměrné hrubé mzdy v pohostinství v posledních třech letech výrazně převýšilo mzdovou dynamiku ve zbytku ČR – průměrně mezi lety 2017-2019 je dynamika růstu mezd v tomto sektoru rychlejší o 7,4 procentních bodů. Redukce nepřiznaných tržeb totiž přispívá k postupnému slábnutí fenoménu černých výplat „na ruku“, které se sice mohou jevit na první pohled jako velmi výhodné, ale ve výsledku zaměstnanci způsobí jen nulovou zaměstnaneckou ochranu (žádný nárok na odstupné, žádná výpovědní doba atp.). Zaměstnanec navíc získá férový základ pro výpočet sociálních plnění a důchodů v budoucnu a v případě potřeby bude mít šanci získat hypotéku nebo leasing. Jedním z dalších významných přínosů EET jsou cílenější a efektivnější kontroly Finanční správy, díky čemuž nebudou poctiví podnikatelé zatěžováni kontrolami tzv. na slepo. Zatímco v předchozích letech byl počet daňových kontrol přes 80 tisíc ročně, v letošním roce se tento počet snížil na 67 tisíc. Před třemi lety byla navíc nálezovost kontrol 22 %, tedy byl prohrěšek identifikován jen u každé páté kontroly. V roce 2019 je již nálezovost kontrol 44 %, tedy téměř každá druhá kontrola je dnes mířena správně a riziko kontroly u poctivého podnikatele se dramaticky snižuje.

KONFERENCE A VELETRHY K NÁBĚHU 3. A 4. FÁZE EET

Stejně jako před třemi lety spouští Ministerstvo financí a Finanční správa ve spolupráci se svými partnery informační kampaň, která zacílí podnikatele spadající do závěrečné fáze rozšíření elektronické evidence tržeb. Také nyní spolupracujeme s Asociací malých a středních podniků ČR, Hospodářskou komorou ČR, Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR, ale i spoustou menších asociací, svazů, komor, sdružení a cechů. Kontaktní kampaň se skládá z roadshow seminářů, konferencí a veletrhů, které proběhnou napříč republikou. Navštívíme nejen velké veletrhy s vystavovateli pokladních zařízení, ale i menší semináře v regionech.

Vedle kontaktní kampaně zůstávají informačním centrem webové stránky www.etrzby.cz, které jsou pravidelně aktualizovány o nové praktické rady a informace o pořádaných akcích. Pro živnostníky jsme vytvořili také informační leták a připravujeme brožuru „EET krok po kroku“ i video manuál „Jak na EET“. Pokud by stále přetrvávaly obavy či nejasnosti, k dispozici je podpora na telefonním čísle: +420 225 092 392

